2025年度深圳社区家园网建设运营项目支出绩效评价报告

项目名称：深圳社区家园网建设运营

项目部门：中共深圳市委社会工作部

主管部门：中共深圳市委社会工作部

目录

一、项目基本情况.....1
（一）项目概况.....1
（二）项目绩效目标.....2
二、绩效评价工作开展情况.....4
（一）绩效评价对象、范围和目的.....4
（二）评价原则、评价方法和评价指标体系.....4
（三）绩效评价工作过程.....5
三、综合评价情况及评价结论.....5
四、绩效评价指标分析.....7
（一）项目决策情况.....7
（二）项目过程情况.....8
（三）项目产出情况.....10
（四）项目效益情况.....12
五、主要经验及做法.....13
六、存在问题.....14
七、相关建议.....15
附件：项目绩效评价指标体系与评分结果.....16

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景及立项依据。为贯彻落实《中共深圳市委、深圳市人民政府关于加强社会建设的决定》《深圳市社区服务“十二五”规划》和深圳市社会建设“织网工程”综合信息平台的总体要求，市社会工作委员会与市民政局于2012年11月联合印发《深圳市社区家园网建设实施方案》，明确提出建设面向社区居民的特色服务信息平台，旨在打通基层治理与民生服务的“最后一公里”。2013年，市委市政府出台《关于全面推进社会建设“织网工程”的实施方案》，将深圳社区家园网纳入“一阵一队伍，两网两系统”的总体架构，在全市范围内统筹推进深圳社区家园网建设。

深圳社区家园网（现已更名为“深圳社会工作网”）于2013年正式启动建设，初期由市社会工作委员会牵头，市民政局负责实施管理，形成“统筹规划－技术建设－应用管理”的协同机制。2017年起，根据工作职责调整，项目建设及运营维护职责转由市民政局承接。2024年，根据市机构改革要求，深圳社区家园网项目划转至市委社会工作部运营管理。

2.项目主要内容及实施情况。2025年度项目的建设运营服务由两个连续的政府采购合同分段覆盖：第一阶段（2024年8月12日至2025年8月11日）执行《2024-2025年度深圳社区家园网运营项目采购合同》，由深圳广播电影电视集团承接；第

二阶段（2025年9月10日至2026年9月9日）启动执行《2025-2026年度深圳社会工作网建设运营项目采购合同》，由深圳报业文化创意集团有限公司（原深圳晚报发展有限公司）承接。

主要服务内容包括：（1）网站和微信公众号运营服务，包括内容采编、日常维护与运营等；（2）技术支持服务，即项目系统软硬件的资源保障、技术维护及功能定制开发、优化等；（3）宣传推广与视觉设计等。截至2025年底，项目按照合同内容正常推进，并如期完成阶段性验收。

3.项目资金投入和使用情况。项目资金分配及使用按照《中共深圳市委社会工作部财务管理办法》等四个办法要求，遵循集体研究、合法性审查和内部会签相结合的采购决策机制，严格执行预算管理和分级审批制度，保障财政资金支出合法合规。2025年度项目全年预算数为150.30万元，截至2025年12月31日，实际支出134.93万元，预算执行率为89.77%。其中，74.93万元用于支付2024-2025年度项目合同进度款及尾款，60万元用于支付2025-2026年度项目合同首款。

（二）项目绩效目标

1.项目年度绩效目标。一是完成深圳社区家园网改版上线，打造深圳社区家园网品牌形象，扩大传播力和影响力；二是完成深圳社区家园网社区资讯采编及内容运营，完成线上关于普法宣传、社会治理等主题活动运营；三是保障深圳社区家园网系统的

日常运维，完成网站及微信信息先审后发，执行三级审核制度，确保网络信息安全。

2.年度绩效目标完成情况。本年度按计划完成宣传推广工作，网站改版上线1套，信息安全与运营服务到位，微信平台用户达3.37万，项目在社区宣传、氛围营造等方面成效显著，有效提升社区治理宣传与工作效能，居民与社区工作人员满意度≥90%。项目年度绩效指标情况详见表1。

表1 2025年度项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	宣传推广	30场/不少于15篇
		网站建设维护规模与要求：深圳社区家园网改版上线	1套
		微信平台用户数量	≥3万
		网站运营采编	≥5名/不少于30次
	质量指标	验收合格率	100%
	时效指标	出现运行问题运维响应及时率	100%
		工作计划完成及时率	100%
	成本指标	预算执行率	80%-100%
效益指标	社会效益指标	做好对法律法规、公益志愿服务、社区社会治理等方面知识宣传	有效宣传
		助力营造和谐、幸福社区氛围	有效营造
		基层社区工作质量与效率的提升程度	有效增进

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
满意度指标	服务对象满意度指标	居民用户、社区工作人员满意度	⩾90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和目的

本次绩效评价对象为“2025 年度深圳社区家园网建设运营”项目，涉及资金 150.30 万元，评价时间范围为 2025 年 1 月至 2025 年 12 月。

本次绩效评价旨在通过对项目立项情况、资金使用情况、计划与实际采购情况、项目管理情况以及预期目标实现程度的分析，运用财政支出绩效评价原理，对项目的经济性、效率性、效益性等方面进行多方位综合评价，发现问题以提出改进意见与建议，总结经验以推动后续项目决策和管理的改进与完善，提升财政资金使用效益与管理水平。

（二）评价原则、评价方法和评价指标体系

1.评价原则。本次绩效评价遵循科学规范、公正公开、绩效相关的原则。

2.评价方法。本次绩效评价以书面材料核查为基础，综合运用比较法、因素分析法、公众评判法、成本效益分析法、穿行测试法等方法，对资金和决策、过程、产出和效益等方面进行综合评价。

3.评价指标体系。以《深圳市预算绩效评价共性指标体系框架》《深圳市市级财政项目支出绩效评价工作规程》等文件要求

的评价指标体系为参考依据，以项目资金分配、管理和使用绩效情况为核心，按照“项目决策－项目过程－项目产出－项目效益”的评价思路，结合评价项目情况个性化设计评价指标体系。

评价指标体系总分值为100分，包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4个一级指标，其中项目决策20分，项目过程20分，项目产出30分，项目效益30分，同时针对一级指标制定了11个二级指标和22个三级指标。评价指标体系详见附件。

（三）绩效评价工作过程

本次评价首先通过资料收集的方式，对项目背景、实施内容、资金使用、组织管理等进行全方位了解，随后根据梳理的项目基本情况，确定评价关注点，设计评价指标体系，最后进入数据分析和报告撰写环节，完成全部指标数据的汇总和分析，并撰写项目支出绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据绩效评价指标体系，从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个方面进行客观评价，对2025年度深圳社区家园网建设运营项目开展绩效评价。绩效评价得分为98.39分，项目绩效情况为“优[1]”。

[1]根据《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号），绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为100分，等级一般划分为四档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

表 2 绩效评价得分汇总表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
决策	项目立项	立项依据充分性	4	4	100.00%
		立项程序规范性	3	3	100.00%
	绩效目标	绩效目标合理性	4	4	100.00%
		绩效指标明确性	3	3	100.00%
	资金投入	预算编制科学性	4	4	100.00%
		资金分配合理性	2	2	100.00%
过程	资金管理	资金到位率	2	2	100.00%
		预算执行率	6	5.39	89.77%
		资金使用合规性	4	4	100.00%
	组织实施	管理制度健全性	4	4	100.00%
		制度执行有效性	4	4	100.00%
产出	产出数量	宣传推广活动与资讯采编完成数	5	5	100.00%
		网站建设维护完成数	5	5	100.00%
		网站运营采编与平台用户运营完成数	5	5	100.00%
	产出质量	项目验收合格率	5	5	100.00%
	产出时效	运维响应及时性	5	5	100.00%
	产出成本	成本节约率	5	5	100.00%
效益	社会效益	保障网站及微信平台正常运营	6	6	100.00%
		发挥宣传教育作用	8	7.50	93.75%
		提升基层社区工作效率	8	7.50	93.75%
	满意度	居民用户满意度	4	4	100.00%
		社区工作人员满意度	4	4	100.00%
合计			**100**	**98.39**	**98.39%**

总体来看，2025 年度深圳社区家园网建设运营项目实施情况良好，资金使用合规，产出任务全面完成。但在评价中也发现，项目在预算执行率方面仍存在一定提升空间，发挥的社会效益还不够充分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项指标满分 20 分，评价得分 20 分，得分率 100%。项目立项依据充分、程序合规，预算编制科学、资金分配合理，绩效目标明确，项目决策整体规范到位。

1.项目立项

立项依据充分性（4 分）。项目立项符合《中共深圳市委、深圳市人民政府关于加强社会建设的决定》《深圳市社区服务“十二五”规划》和深圳市社会建设“织网工程”综合信息平台等相关政策要求。项目与市委社会工作部职责范围相符；属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；与相关部门同类项目及部门内部其他项目无重复。根据评分标准，本指标得 4 分。

立项程序规范性（3 分）。项目按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的可行性研究及集体决策，不存在程序缺失、材料不全、越权审批等情况，立项程序规范到位。根据评分标准，本指标得 3 分。

2.绩效目标

绩效目标合理性（4分）。项目设立了长期目标与年度绩效目标，绩效目标与实际工作内容相关，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，预算资金量与年度建设任务基本匹配，绩效目标设置合理。根据评分标准，本指标得4分。

绩效指标明确性（3分）。项目已将总体绩效目标细化分解为数量、质量、时效、成本等具体指标，指标表述清晰、可量化、可考核，且与项目目标任务数或计划数对应。根据评分标准，本指标得3分。

3.资金投入

预算编制科学性（4分）。本项目预算编制内容与项目内容任务基本匹配，资金规模与工作量总体对应。项目资金主要用于微信平台运营、线上线下宣传推广活动及专业团队运营采编，预算内容与合同约定的服务范围一致。预算规模150.30万元与年度工作任务（网站改版、内容运营、活动推广、信息更新等）相匹配。根据评分标准，本指标得4分。

资金分配合理性（2分）。本项目预算资金分配额度整体与深圳社区家园网建设运营工作实际相适应，适配项目日常运维、平台建设等工作开展需求；资金支付按照采购合同约定的分期付款方式执行，进度款分配比例合理，符合项目实际执行周期。根据评分标准，本指标得2分。

（二）项目过程情况

本项指标满分20分，评价得分19.39分，得分率96.95%。

项目支出进度达到预期，资金使用过程符合规定，管理制度和内外部条件对项目顺利实施的保障情况较好。

1.资金管理

资金到位率（2分）。项目2025年预算金额为150.3万元，实际到位资金为150.3万元，资金到位率100%，资金足额及时落实，为项目实施提供坚实保障。根据评分标准，本指标得2分。

预算执行率（5.39分）。项目2025年预算金额为150.3万元，实际支出134.93万元，预算执行率为89.77%，根据评价标准，本指标得5.39分（89.77%*6分=5.39分）。

资金使用合规性（4分）。经核查材料，项目资金使用符合国家财经法规、《中共深圳市委社会工作部财务管理办法》等制度规定，资金拨付审批程序和手续完整，支出用于深圳社区家园网建设运营项目各期款项支付，符合项目预算批复及合同规定用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。根据评价标准，本指标得4分。

2.组织实施

管理制度健全性（4分）。已制定《中共深圳市委社会工作部财务管理办法》《中共深圳市委社会工作部采购管理办法》《中共深圳市委社会工作部合同管理办法》等一系列内部控制管理制度。其中，财务管理办法中明确了预决算管理、收支管理、分级审批程序等要求；采购管理办法中规定了采购小组设置、采购需求调查、履约验收等流程；合同管理办法中规范了合同订立、审

核、履行及归档等环节。各项制度合法合规，内容完整，能够有效保障项目资金审批、拨付、使用的规范性，确保项目资金专款专用。根据评价标准，本指标得 4 分。

制度执行有效性（4 分）。经核查，本项目严格执行遵守相关法律法规及《中共深圳市委社会工作部财务管理办法》等部门内部管理制度，项目立项申报、政府采购、项目验收、资金支付等环节手续完整，采购程序规范，合同签订合法合规；项目实施期间未发生项目调整及支出调整事项，无需履行相关调整手续；项目合同书、支付凭证、履约验收表等资料基本齐全，并已按制度要求归档；项目实施所需的人员条件、场地设备、信息支撑等均已落实到位，有效保障项目顺利推进。根据评分标准，本指标得 4 分。

（三）项目产出情况

本项指标满分 30 分，评价得分 30 分，得分率 100%。本年度项目按计划完成宣传推广工作，顺利完成 1 套网站改版上线，信息安全保障与运营服务均落实到位,微信平台用户规模达 3.37 万，各项任务均按合同约定时间完成阶段性验收。

1.产出数量

宣传推广活动与资讯采编完成数（5 分）。本项目 2025 年度实际完成线上线下宣传活动 34 场，完成社区资讯采编 17 篇，两项任务均超额完成。根据评分标准，本指标得 5 分。

网站建设维护完成数（5 分）。本项目 2025 年度完成深圳

社区家园网改版上线 1 套，与年度指标值一致。根据评分标准，本指标得 5 分。

网站运营采编与平台用户运营完成数（5 分）。本项目 2025 年度采编人员配备到位，完成网站运营采编 31 次，微信平台用户数量达到 3.37 万人，各项指标均超额完成年度目标。根据评分标准，本指标得 5 分。

2.产出质量

项目验收合格率（5 分）。本项目 2024—2025 年度合同终期验收已通过，验收流程规范、验收资料齐全完整，项目整体服务质量与交付成果均符合合同约定与项目管理要求，项目验收合格率达 100%。2025—2026 年合同按年度进行阶段性验收，验收通过率为 100%，终期验收待合同期满后实施。根据评分标准，本指标得 5 分。

3.产出时效

运维响应及时性（5 分）。项目运营期间建立了完善的运维响应机制，针对网站运行、平台使用等各类问题均能快速响应、高效处置，全年未出现运维响应不及时情况，也未收到相关服务投诉，有效保障项目平台全年稳定运行。根据评分标准，本指标得 5 分。

4.产出成本

成本节约率（5 分）。项目年初预算 150.30 万元，全年实际支出 134.93 万元，成本节约率=[(150.30-134.93)/150.30]

×100%≈10.23%，且项目预算未经过较大调整。根据评价标准，本指标得5分。

（四）项目效益情况

本项指标满分30分，评价得分29分，得分率96.67%。项目实施在保障网站及微信平台正常运营、发挥宣传教育作用、提升基层工作效率方面均产生一定效益，居民及工作人员整体满意度良好，但部分内容的吸引力与传播力不足，对用户行为数据的挖掘与转化应用还不够深入。

1.社会效益

保障网站及微信平台正常运营（6分）。项目定期对网站进行检测、修复漏洞，确保网站在高峰访问时段依然能够稳定运行，未出现宕机或访问延迟现象，同时筹备网站手机端页面适配系列设计与搭建工作，提升了网站的整体安全性和用户体验。微信平台内容更新及时、主题多样、宣传形式多元、用户增长稳定，日常维护到位。“一网一号”全年持续稳定运行，运营需求得到有效保障。根据评价标准，本指标得6分。

发挥宣传教育作用（7.5分）。项目通过“深圳社会工作网”、“社会工作圳先行”微信公众号、线上线下各类主题活动开展大量宣传推广工作，及时发布政策权威解读、民生便民服务、基层治理案例、志愿服务联动、社会组织培育、城市圳能量传递等方面内容，健全互动机制、强化品牌传播，对扩大网站影响力、发扬社会价值观起到一定推动作用。2025年全年发布稿件7360篇，

其中微信公众号发布785篇、网站发布6575条。但部分内容的吸引力与传播力不足。根据评价标准，本指标得7.5分。

提升基层社区工作效率（7.5分）。项目实施全方位提升基层社区工作效率，在传递社会工作温度、展现行业风采、普及惠民政策的同时，打造有深度、有温度、有力度的社区工作宣传阵地，助力进一步完善共建共治共享的社会治理体系。但项目对用户行为数据的挖掘与转化应用还不够深入。根据评价标准，本指标得7.5分。

2.满意度

居民用户满意度（4分）。根据满意度调查问卷结果综合统计，参与调查的居民对网站日常内容表示非常满意及满意的占比达100%，对信息查询与浏览功能表示非常便捷及比较便捷的占94.87%，对线上线下主题活动信息表示非常满意及满意的占94.87%，居民用户综合满意度达94%以上。根据评价标准，本指标得4分。

社区工作人员满意度（4分）。根据满意度问卷结果综合统计，参与调查的社区工作人员对平台数据统计和居民反馈功能表示非常满意及满意的占100%，对使用网站后工作效率表示显著提升及有所提升的占100%，工作人员对项目服务整体认可度较高。根据评分标准，本指标得4分。

五、主要经验及做法

一是打造全媒体融合矩阵。项目以创新构建全媒体传播矩阵

为核心，依托“深圳社会工作网”和“社会工作圳先行”微信公众号，实行官网、公众号差异化定位、一体化发力：公众号侧重轻量化图文、短视频、创意海报等传播内容，联动线上线下活动扩大传播声量；官网聚焦权威公告、政策文件规范发布，实现“一网一号”错位互补、同频发声。**二是塑造特色品牌 IP。**打造“深小社”专属 IP，围绕社会工作服务阵地、特色项目、品牌站点，推出“深小社探店”系列短视频、“深小社送福利”惠民活动、“深小社独家”权威资讯等特色内容。生动呈现社会工作阵地建设、服务内容、特色亮点与服务实效，持续强化 IP 辨识度与传播力，让社会公众近距离感受政策温度与民生关怀。**三是特殊节点打造系列专题。**紧扣月度重点任务与重要时间节点，系统谋划定制化主题宣传，打造系列推文、专题专栏，如“重阳节敬老爱老”专题、“十五运主题征稿”专题，形成常态化、体系化宣传格局。**四是健全规范管理机制。**建立健全双周会议例会制度和日常沟通机制，定期统计分析运营数据与工作进展。严格落实三审三校制度，健全素材归集、编辑制作、发布推送、数据监测、复盘优化全流程管理，保障宣传工作规范有序、提质增效。

六、存在问题

一是内容创新尚有不足，传播吸引力有待增强。内容创新力度仍有一定提升空间，在贴近基层、贴近群众的表达方式方面还可以进一步优化，具有较强传播力和影响力的原创作品数量总体偏少，具体表现在表达形式和选题视角略显单一，新颖性和吸引

力尚有欠缺，整体传播力及公众影响力有待进一步提高。**二是数据赋能仍需深化，需求研判不够精细。**对平台关注人数、信息阅读量等核心运营数据的挖掘利用还不够充分，系统性的数据复盘与深度分析机制有待健全，对社会公众信息需求偏好的把握还不够精准。内容优化所依赖的数据支撑略显不足，信息供给与公众实际需求之间的匹配度有待进一步提高，精细化运营水平还需持续提升。

七、相关建议

建议进一步丰富内容表达形式，注重运用通俗易懂、贴近基层的语言风格，拓展选题视角与传播形式（如图文、短视频、图解等），提升原创作品的传播力与感染力，持续增强网站、公众号在宣传教育方面的覆盖面和公众认可度；同时，加强平台运营数据的常态化复盘与分析，建立健全关注人数、阅读量等核心指标的定期研判机制，精准把握社会公众的信息需求，优化内容策划与供给策略，提高信息发布与实际工作需求的匹配度，推动运营工作向精细化、精准化方向持续改进。

附件

项目绩效评价指标体系与评分结果

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
决策	20	项目立项	7	立项依据充分性	4	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策（1分）； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求（0.5分）； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需（1分）； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则（1分）； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复（0.5分）。	4	100.00%
				立项程序规范性	3	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目是否按照规定的程序申请设立（1分）； ②审批文件、材料是否符合相关要求（1分）； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策（1分）。	3	100.00%
		绩效目标	7	绩效目标合理性	4	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考	①项目是否有绩效目标（1分）； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性（1分）；	4	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
						核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平（1分）； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配（1分）。		
				绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标（1分）； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现（1分）； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应（1分）。	3	100.00%
		资金投入	6	预算编制科学性	4	预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证（1分）； ②预算内容与项目内容匹配（1分）； ③预算额度测算依据充分，按照标准编制（1分）； ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配（1分）。	4	100.00%
				资金分配合理性	2	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预	①预算资金分配依据是否充分（1分）； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应（1分）。	2	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
						算资金分配的科学性、合理性情况。			
过程	20	资金管理	12	资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率是否达到预期目标，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	评价要点: 本项得分=资金到位率×2分 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100% 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	2	100.00%
				预算执行率	6	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。	本项得分=预算执行率×6分 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100% 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	5.39	89.77%
				资金使用合规性	4	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①资金的使用是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定（1分）； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续（1分）； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途（1	4	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
							分）； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况（1分）。		
		组织实施	8	管理制度健全性	4	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度（2分）； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整（2分）。	4	100.00%
				制度执行有效性	4	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	①是否遵守相关法律法规和相关管理规定（1分）； ②项目调整及支出调整手续是否完备（1分）； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档（1分）； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位（1分）。	4	100.00%
产出	30	产出数量	15	宣传推广活动与资讯采编完成数	5	是否按照要求完成线上线下宣传活动及社区资讯采编工作，用以反映和考核项目宣传推广任务的完成情况。	①是否完成30场线上线下宣传活动（2.5分）； ②是否完成不少于15篇资讯采编（2.5分）。 完成或超额完成的，得5分；未完成的，按照实际完成率计算得分。	5	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
				网站建设维护完成数	5	是否按照要求完成深圳社区家园网改版上线工作，用以反映和考核网站建设维护任务的完成情况。	完成 1 套深圳社区家园网改版上线的，得 5 分，未完成的根据情况酌情扣分。	5	100.00%
				网站运营采编与平台用户运营完成数	5	是否按照要求配备采编人员、完成网站运营采编工作以及实现微信公众号用户运营目标，用以反映和考核网站运营采编与平台用户运营任务的完成情况。	①是否配备不少于 5 名采编人员（1.5 分）； ②是否完成不少于 30 次网站运营采编（1.5 分）； ③微信平台用户数量是否达到 3 万以上（2 分）。 均完成的得 5 分，未完成的，按各项实际完成率综合计算得分。	5	100.00%
		产出质量	5	项目验收合格率	5	项目验收是否达到合格标准，用以反映和考核项目验收合格情况。	本项得分=验收合格率 × 5 分	5	100.00%
		产出时效	5	运维响应及时性	5	项目运营服务响应是否及时，用以反映和考核项目运营服务响应的及时情况。	未出现运维响应不及时的情况，得 5 分；每存在一次响应不及时或发生投诉情况的，扣 1 分，扣完为止。	5	100.00%
		产出	5	成本节	5	完成项目计划工作目标	项目预算未经过较大调整，且成本节约率 ⩾ 0%，	5	100.00%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
		成本		约率		的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。	则得满分；否则根据情况酌情扣分。 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100% 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。		
效益	30	社会效益	22	保障网站及微信平台正常运营	6	项目开展是否有效保障深圳社区家园网及微信公众号的日常运营，用以反映和考核项目运营保障成效。	项目实施能够及时更新、维护网站及微信公众号，并能够有效保障日常运营需求的，得6分；否则根据情况酌情扣分。	6	100.00%
				发挥宣传教育作用	8	项目开展是否有效促进法律法规、公益志愿服务、社区社会治理等方面知识的宣传教育，用以反映和考核项目宣传教育成效。	项目实施能够有效宣传社区民生和社会问题治理方面的政策和举措，并能够显著提升社会和居民参与社区活动积极性的，得8分；否则根据情况酌情扣分。	7.50	93.75%
				提升基层社区	8	项目开展是否有效提升基层社区工作质量与效	项目实施能够有效完善社区共建共治体系，提升基层社区工作质量和效率的，得8分；否则	7.50	93.75%

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评分标准	评分结果	得分率
				工作效率		率，用以反映和考核项目对基层社区工作的促进作用。	根据情况酌情扣分。		
		满意度	8	居民用户满意度	4	居民用户对深圳社区家园网运营服务是否满意，用以反映和考核居民用户对项目服务的满意程度。	居民用户满意度=（表示非常满意人数+表示满意人数）/参与调查问卷总人数×100%。 根据满意度调查，居民用户满意度≥90%，得4分；每降低5个百分点扣0.5分，扣完为止。	4	100.00%
				社区工作人员满意度	4	社区工作人员对深圳社区家园网运营服务是否满意，用以反映和考核社区工作人员对项目服务的满意程度。	社区工作人员满意度=（表示非常满意人数+表示满意人数）/参与调查问卷总人数×100%。 根据满意度调查，社区工作人员满意度≥90%，得4分；每降低5个百分点扣0.5分，扣完为止。	4	100.00%
总分	100	总分	100	总分	100			98.39	98.39%