采购部门需求确认：

采购需求合规性审核：

2025年新洲社区南粤家政“圳管家”训练营项目采购需求

一、采购项目概况

南粤家政作为新洲社区品牌工程，群众反响热烈。本项目旨在通过养老护理员、育婴员和母婴护理员三种技能培训，给社区灵活就业人员、待业人员提供多元化的学习机会，推动就业创业，提升社区整体服务水平

采购部门需求确认

采购需求合规性审

二、项目管理和服务要求

（一） 养老护理员技能培训模块

课程内容：职业素养、基础知识、健康评估、体征观测、清洁照护、饮食照护、排泄照护、睡眠照护、环境清洁、失智照护、用药照护、风险应对、安宁服务、康乐活动、功能促进、沟通交流、老年人营养餐制作、家庭收纳、沟通技巧、安全与急救等。

课程安排：10 天，每天 7 课时（45 分钟/课时），每场 35 人，共服务 350 人次。

（二） 育婴员技能培训模块

课程内容：职业道德、基础知识、喂养、排泄与睡眠、盥洗、作息时间安排及预订、出行照护、常规体格检查、预防接种、常见症状护理、特殊婴幼儿保健护理、预防伤害与急救、健康与指导、心理与行为观察、动作发展指导、

语言能力培养、认知能力培养、社会性（情感）能力培训等婴幼儿护理、基础早教、辅食儿童餐制作、营养配餐与食谱编制、家庭收纳、衣物熨烫等。

课程安排：10天，每天7课时（45分钟/课时），每场35人，共服务350人次。

（三） 母婴护理师技能培训模块

课程内容：职业道德、基础知识、新生儿正确抱姿、翻身、拍隔、孕期护理、新生儿（生命体征）、喂养、奶具消毒、冲泡配方奶、新生儿常见疾病、预防接种、新生儿沐浴、新生儿更换纸尿裤、正确包裹宝宝、穿脱衣裤、脐带护理、被动操、新生儿抚触、新生儿常见问题、预防伤害与急救、健康与指导、心理与行为观察、产褥期护理、产褥期常见问题、产妇护理、冲浴、产妇、新生儿常用物品、产妇产后抑郁心理疏导、母乳喂养指导、呛奶。

课程安排：10天，每天7课时（45分钟/课时），每场35人，共服务350人次。

承包人必须是自行提供服务，不得将服务项目进行任何方式的分包、转包。需有专业负责人跟社区进行对接，根据社区要求进行服务；要求服务期限内完成服务内容，并做好存档工作包括文字、照片及其他有必要提供的资料。

三、商务需求

（一）服务期：合同签订之日起至2025年11月，服务期为

30 天（日历日）内（具体日期以合同签订为主）

（二）服务地点：沙头街道新洲社区党群服务中心

（三）报价要求：

1.本项目预算金额：人民币 139854 元，响应报价超过项目预算金额的视为无效响应。最终合同签订价格以我单位聘请的第三方会计师事务所审核价格为准；

2.响应总价必须是完成该项目的一切费用总和，包括涉及的各项服务费，以及国家规定的各项税费等一切费用。

四、付款方式：服务结束后供应商提交合格发票等资料给甲方，甲方在收到资料后 15 天内一次性付款

五、验收要求：项目服务期到期后，将按照合同约定的服务内容对供应商的服务进行逐项验收。项目验收后，双方共同签署验收报告，验收报告内容包括每一项技术、服务、安全标准的验收情况及项目总体评价，验收报告将作为服务费尾款支付的重要依据。

六、违约责任

1.任意一方未履行合同义务或履行瑕疵的，应承担相应的违约责任。

2.乙方因工作错漏、疏忽、失误等过失使甲方与任意第三方产生争议和纠纷的，由乙方负责处理并承担由此产生的一切后果及法律责任；给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

3.乙方未在约定期限内完成服务项目的，每逾期 1 日按照合

同暂定价 3 ‰向甲方支付逾期违约金。逾期超过叁日，甲方有权解除合同并按合同暂定价 2 %向甲方支付违约金。

4.乙方完成的项目成果经验收不合格，甲方要求整改后再次验收不合格的，甲方有权解除合同并按合同暂定价 2 %向甲方支付违约金。

5、未经甲方同意，乙方擅自将合同义务的全部或者部分转让给第三人，甲方有权要求乙方按合同暂定价 2 %支付违约金，并有权解除合同。

6、乙方及其工作人员违反本协议约定的保密义务，甲方有权要求乙方支付合同暂定价款 10 %的违约金；造成不良影响或对甲方造成损失的，甲方有权要求乙方消除影响，承担赔偿责任，并有权解除协议。

七、供应商资格要求

1、响应供应商须为具有独立承担民事责任能力的法人或非法人组织（独立法人提供营业执照扫描件或复印件；非法人组织则提供主管部门颁发或批准成立的证书或其他证明文件扫描件或复印件）。

2、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、本项目不接受联合体投标，不允许分包转包，不接受供应商采用进口产品参与投标。

八、评标信息

本次评标采用综合评分法，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的供应商为中标候选供应商。

确定中标供应商按评审后得分由高到低顺序排序。得分排名前 3 名的供应商作为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。综合得分、投标报价及技术得分均相同的，评标委员会成员通过表决以少数服从多数原则，决定列前中标候选人。

价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分=(评标基准价/投标报价) × 100

评标总得分=F1 × A1+F2 × A2+……+Fn × An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分;

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标委员会对每个通过资格性检查和符合性检查且报价不超过预算控制金额的投标供应商进行评审、打分，然后汇总每个投标供应商每项评分因素的评分，得分精确到小数点后两位（四舍五入）。

评委会在评标时，按照以下量化的评审因素，对进入该阶段

评审的各投标文件进行分析和比较:

供应商评标信息

项目名称		2025年新洲社区南粤家政“圳管家”训练营项目
（一）价格（10分）		价格分计算方法: 采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×10
（二）技术部分(50分)	1.实施方案（课程进度安排，课程内容安排，应急预案）（35分）	一、考察内容 投标人提供的项目方案中，对课程进度安排，课程内容安排，应急预案描述是否全面、科学、合理。评审委员会根据采购文件的需求和投标文件响应情况进行综合评价。 （一）投标人提供的项目方案中，对课程进度安排，课程内容安排，应急预案描述全面、科学、合理，得35分。 （二）投标人提供的项目方案中，对课程进度安排，课程内容安排，应急预案描述比较全面、科学、得25分。 （三）投标人提供的项目方案中，对课程进度安排，课程内容安排，应急预案描述一般，得15分。 （四）投标人提供的项目方案中，对

		课程内容，课程表，应急预案描述差或者不提供不得分。
	2.项目质量管理及保证措施（15分））	一、考察内容 投标人提供的质量（完成时间）保障措施及方案是否详细具体。评审委员会根据采购文件的需求和投标文件响应情况进行综合评价。 （一）投标提供的质量（完成时间）保障措施及方案详细具体，得15分。 （二）投标提供的质量（完成时间）保障措施及方案比较详细具体，得10分。 （三）投标提供的质量（完成时间全）保障措施及方案一般，得5分。 （四）投标提供的质量（完成时间）保障措施及方案差或者不提供不得分。
（三）综合实力（35分）	1.拟安排的项目团队负责人情况（仅限1名）（10分）	一、考察内容 （一）评审内容: 项目负责人须为投标人自有员工（以社保为准），否则该人员本项不得分。在此基础上: 1.团队成员具有政府部门或事业单位的养老护理员、育婴员或母婴护理员等3种课程培训的工作经验，每提供一项业绩得2分，本项最高得10分。 2.具有中级社工证书。 以上2项，每满足一项得5分，最高累计得10分。 （二）评审标准:

		1.要求提供通过投标人缴纳的近三个月（2025年1月-2025年3月）的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据（已退休返聘人员需提供聘用合同），如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月。若投标人为新成立企业，成立时间不足三个月，则需提供自有员工承诺函（格式自拟）。 2.业绩材料：同时提供项目合同关键信息或评价报告作为得分依据，通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供其它证明资料，如合同甲方出具的证明文件等，需加盖合同甲方公章（或甲方业务章）。 3.提供项目服务团队负责人相关证书扫描件以及证书官网等合法查询渠道的查询记录作为得分依据，并注明原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。
	2.拟安排的项目团队成员情况（项目负责人除外）（10分）	**一、考察内容** （一）评审内容： 项目团队须为投标人自有员工（以社保为准）或投标人合作过的团队（以合同或合约，雇佣记录等为准），否则该人员本项不得分。在此基础上： 1.养老员、育婴员、母婴护理员、社工证书等相关的资质或等级证

		书。 以上1项，每个符合条件的团队成员得2分，最高累计得10分，同一人符合多个条件同类证书不可重复得分，同类证书不可重复得分。 （二）评审标准: 1.要求提供通过投标人缴纳的近三个月（2025年1月-2025年3月）的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据（已退休返聘人员需提供聘用合同），如开标日上一个月的社保材料因社保部门原因暂时无法取得，则可以往前顺延一个月。若投标人为新成立企业，成立时间不足三个月，则需提供自有员工承诺函（格式自拟）。 2.非投标单位员工，提供劳务合同或雇佣记录等材料并加盖公章。 3.提供项目服务团队相关证书扫描件以及证书官网等合法查询渠道的查询记录作为得分依据，并注明原件备查。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

	3.同类业绩（15分）	一、考察内容 投标人提供同类业绩，每提供一个业绩得3分（同一服务使用单位不累计得分），最高15分。不提供或者不能有效证明的，得0分。 有效业绩定义：（同时满足以下全部要求同类业绩才属于有效业绩） （一）业绩内容为：提供养老护理员、育婴员和母婴护理员等相关技能培训。 （二）期限为2022年1月1日至投标截之日已完成的服务合同（以合同服务期限为准）。 二、证明文件 供应商提供项目合同关键页（首页、体现采购内容页、签字盖章页、签订时间页）扫描件。
（四）诚信情况（5分）		投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。 需提供《诚信承诺函》，按采购文件格式要求提供，不提供不得分。如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。

九、投标时提交的资料

1.营业执照复印件;

2.单位法人证明书原件及法人身份证复印件、授权委托书原件及被授权人身份证复印件;

3.法定代表人，被授权人近三个月最近一月的社保缴纳证明；

4.报价方案文件（附件1）；

5.实施方案（课程进度安排，课程内容安排，应急预案）（格式自定）；

6.项目质量管理及保证措施（格式自定）；

7.拟安排的项目团队负责人情况（仅限1名）（格式自定）；

8.拟安排的项目团队成员情况（格式自定）；

9.同类业绩（格式自定）；

10.供应商基本情况表（附件2）；

11.政府采购违法行为风险知悉确认书（附件3）；

12.履约承诺函（附件4）；

13.诚信承诺函（附件5）；

14.其他供应商认为有必要提供的其他材料。

以上资料均须加盖投标单位公章，供应商递交的投标响应文件须密封完好，并在密封处加盖投标人公章。

附件：1.报价方案文件

2.供应商基本情况表

3.政府采购违法行为风险知悉确认书

4.履约承诺函

5.诚信承诺函

深圳市福田区沙头街道办事处

2025 年 4 月 07 日

附件 1

报价方案文件

序号	类别	类型	要求	数量	单位	报价金额（元）
1	人员	主课老师	养老护理员技能培训，10 天*7 课时/场	70	学时	
		助教	养老护理员技能培训，10 天	10	人/场	
		主课老师	育婴员技能培训，10 天*7 课时/场	70	学时	
		助教	育婴员技能培训，10 天	10	人/场	
		主课老师	母婴护理员技能培训 10 天*7 课时/场	70	学时	
		助教	母婴护理员技能培训，10 天	10	人/场	
2	活动物资	定制横幅	4*0.6m	1	条	
		养老护理员技能培训模块： 教学设备租赁费用+耗材（各 7 套）（租赁）	租赁：医疗床（加厚 2*1.2m）、人体模型（多功能人体模型 1.7m）、心肺复苏模拟人模型（半身）、轮椅（可折叠）、护理车（参考医院多功能仪器小推车 YY-2132）、助行器（框式助行器、四脚移动拐杖 助步器助走器）、单行拐杖（ 老人拐杖 四脚 拐棍助行器 铝合金可伸缩带灯调节手杖 S02YBZ）、吸氧器（ 2L 升制氧机）、电动吸痰器（便携式吸痰器）、	10	场	

			手动吸氧器（哈斯福 手动吸痰器吸痰器+2 支软管（成人用））、床上用品四件套、假牙模型（ 2 倍牙齿模型 15*9*12CM）、电子血压计（电子血压计）、手动血压计（水银血压计家用血压仪听诊器医用保健盒）、血糖仪（血糖测试仪 596 糖尿病家用精准全自动易准测血糖仪器）、胰岛素注射仪、水银温度计、电子温度计、不锈钢弯盘/消毒盘(21.3*15.3CM)、便盆医院用大小便器内凹式护理便盆（32*25*7.2CM）、弯和直血钳（20CM）、收纳教具一批、营养餐制作工具一批等 消耗耗材：血糖试纸（ 50 片/盒）、一次性酒精棉片（ 100 片/盒 6*6cm）、 伤口消毒包扎纱布（护理 8CM*10CM 125 片）、绷带（医用纱布绷带 透气伤口包扎纱布 10*600cm*10 卷装）、胃管包（鼻饲管医用 胃管进食器 无菌独立包装 胃肠减压 10 支装 F26(8.7mm)）、纸尿裤(20 片/包)、褥垫（60 片/包）、医用棉签 100 支/包、大棉签（20 支/包）、碘伏（50mL）、酒精(500mL)、洗手液一批等 收纳教具:植绒衣架和铁和塑料衣架（各 20 个）、收纳盒（大中小各 3 个）、可折叠收纳箱（66L）、塑料收纳箱（大中小各 2 个）色卡（色卡 216 色）、男女上衣（衬衣和 T 恤），男女裤子（西裤和牛仔裤）、袜子、男女内衣裤、女士裙子、大衣、毛衣、羽绒服、毛刷、白布、手套、可收纳布衣柜（2m*1.2m*0.6m）、熨斗(2000W)、挂烫机、熨烫板等工具一批			

			收纳耗材：一次性手套（200 个//盒）、一次性布手套（20 套/盒）、维达抽纸（120 抽/包，8 包/提，4 提）			
		养老护理员技能培训模块： 营养餐原材料	猪肉（8 斤）、牛肉（4 斤）、鸡肉（4 斤）、鱼（10 斤、8 条）、虾（8 斤）、鸡蛋（60 个）、面粉（10 斤/包、3 包）、芹菜（5 斤）韭菜（5 斤）、大米（4 斤）、小米（4 斤）、小葱（2 斤）、大蒜（1 斤）、生姜（2 斤）、鲁花花生油（5kg/瓶、1 瓶）配料、油盐酱油、鸡精等调料	1	场	
		养老护理员技能培训模块： 教材材料书本	教材:养老护理员培训教材中国工人出版社 规格：710mm*1000mm	35	本	
		育婴员技能培训模块： 教学设备租赁费用+耗材(各 7 套)(租赁)	租赁：教学用娃娃（全身橡胶款(男)(不带衣服) 50 厘米）、 奶瓶（3-6 个月奶瓶 AA75+6 个月以上奶瓶 AA94）、奶瓶刷（奶瓶奶嘴刷套组 PL156+EA08）、奶瓶消毒器（奶瓶消毒器带烘干 HL-0681）、奶瓶夹（ 奶瓶夹 EA07)、奶瓶晾干架(奶瓶晾干架)、手动吸奶器（ 手动吸奶器 QA55（手动）、电动吸奶器（电动吸奶器 QA56）、润肤油/婴儿油（ 婴儿润肤油 IA156)、硅胶假乳房(、恒温器（恒温器 QZ-XD12）、 包被（ 春夏薄款 90x90cm ）、 新生儿衣服（ 婴儿连体服新生儿衣服短款礼盒 2 件装 0-3 个月纯棉水洗纱布宝宝服 2 件/盒 蓝色+白色-66/44）、澡盆（80*49*21CM）、二合一洗发水儿童沐浴露（251mL）、盆子（婴儿盆宝宝洗脸盆塑料盆 PP 盆大中小）、小凳子(小凳子加厚防滑)、水温计(婴儿洗澡水温计 新生儿水温度计 防破裂防爆 精准感温 3709)、水	10	场	

			银体温计(大刻度玻璃水银体温表三角式腋下腋下式)、水勺（参考日康水勺 RK-8011）、 婴儿挖耳勺+耳镊+指甲钳、肚脐防水贴（婴儿洗澡贴 20 片护脐贴）、护臀霜（ 婴儿护臀膏 新生儿护臀膏 屁屁霜 35g IA149）、大浴巾（100*120CM）、洗澡桶（ 洗澡桶 24L、） 软尺（2m）、婴儿手指套牙刷（ 婴幼儿童硅胶软毛宝宝乳牙刷 0-3 岁）、坐便器（儿童马桶 31*34*26.5CM）、磨牙棒（咬咬乐婴儿牙胶磨牙棒）、圆柱体、辅食盘碗勺(儿童餐具)、幼儿串珠(1-2 岁精细动作儿童串珠玩具)、折纸（A4 手工纸）小剪刀（手工）、橡皮泥(24 色/包)学饮杯(260ml 粉色 SCF753/32） 消耗耗材:储奶袋袋(装 200ml/30 片奶粉）、产褥垫（60x90 20 片/包）、酒精（ 酒精（75 度）100 毫升*5 瓶）、碘伏（ 50 毫升*5 瓶）、 医用棉签（10cm*50 支 一次性单头皮肤消毒大头木棉棒掏耳)、毛巾(洗面巾)、小方巾（ 婴儿纯棉纱布小方巾 34*50CM）、纸尿裤（ 新生儿纸尿裤 SML96 片）、大头棉签棒（ 20CM100 支 ）、婴儿口腔清洁器（50 支/包 ）、湿纸巾（婴儿湿巾 90 抽/包）、 收纳教具:植绒衣架和铁和塑料衣架（各 20 个）、收纳盒（大中小各 3 个）、可折叠收纳箱（66L）、塑料收纳箱(大中小各 2 个)色卡（色卡 216 色）、男女上衣(衬衣和 T 恤)，男女裤子(西裤和牛仔裤)、袜子、男女内衣裤、女士裙子、大衣、毛衣、羽绒服、毛刷、			

			白布、手套、可收纳布衣柜（2m*1.2m*0.6m）、熨斗(2000W)、挂烫机、熨烫板等工具一批 收纳耗材：一次性手套（200 个//盒）、一次性布手套（20 套/盒）、抽纸（120 抽/包，8 包/提，4 提）			
		育婴员技能培训模块： 儿童辅食营养餐原材料	猪肉（8 斤）、牛肉（4 斤）、鸡肉（4 斤）、鱼（10 斤、8 条）、虾（8 斤）、鸡蛋（60 个）、面粉（10 斤/包、3 包）、芹菜（5 斤）韭菜（5 斤）、大米（4 斤）、小米（4 斤）、小葱（2 斤）、大蒜（1 斤）、生姜（2 斤）、鲁花花生油（5kg/瓶、1 瓶）配料、油盐酱油、鸡精等调料	1	场	
		育婴员技能培训模块： 教材材料书本	教材:育婴员培训教材中国工人出版社 规格：710mm*1000mm	35	本	
		母婴护理员技能培训模块： 教学设备租赁费用+耗材(各 7 套)(租赁)	租赁：医疗床（加厚 2*1.2m）、人体模型（多功能人体模型 1.7m）、心肺复苏模拟人模型（半身）、轮椅可折叠、护理车（参考医院多功能仪器小推车 YY-2132）、教学用娃娃(全身橡胶款(男)(不带衣服) 50 厘米）、 奶瓶（新生儿奶瓶 3-6 个月奶瓶 5+6 个月以上奶瓶）、奶瓶刷（奶瓶奶嘴刷套组 ）、奶瓶消毒器（ 奶瓶消毒器带烘干）、奶瓶夹（奶瓶夹）、奶瓶晾干架（奶瓶晾干架）、手动吸奶器（手动吸奶器（手动）、电动吸奶器（电动吸奶器）、润肤油/婴儿油（婴儿润肤油、硅胶假乳房（催乳师培训道具）、恒温器（ 恒温器）、 包被（ 春夏薄款 90x90cm ）、 新生儿衣服（婴儿连体服新生儿衣服短款礼盒 2 件装 0-3 个月纯棉水洗纱布宝宝服 2 件/盒 蓝色+白色-66/44）、澡盆(婴儿洗澡盆浴盆宝宝可折叠幼	10	场	

			儿坐躺大号浴桶小孩家用新生儿童用品 珊瑚粉+浴网80*49*21CM）、二合一洗发水儿童沐浴露（金盏花洗发沐浴二合一251mL）、盆子（婴儿盆宝宝洗脸盆塑料盆PP盆大中小）、小凳子（小凳子加厚防滑）、水温计（婴儿洗澡水温计 新生儿水温度计 防破裂防爆 精准感温 3709）、水银体温计、水勺、 婴儿挖耳勺+耳镊+指甲钳（、肚脐防水贴（婴儿洗澡贴 20片护脐贴）、护臀霜（婴儿护臀膏 新生儿护臀膏 屁屁霜 35g IA149）、大浴巾（100*120CM）、、洗澡桶（洗澡桶24L、） 软尺（2m）、摇铃 消耗耗材：储奶袋袋（ 装200ml/30片奶粉）、产褥垫(60x90 20片/包）、酒精（ 酒精（75度）100毫升*5瓶）、碘伏（ 50毫升*5瓶）、 医用棉签（ 10cm*50支 一次性单头皮肤消毒大头木棉棒掏耳）、毛巾（洗面巾）、小方巾（ 34*50CM）、纸尿裤（新生儿纸尿裤NB96片）、大头棉签棒（ 20CM100支 ）、婴儿口腔清洁器（50支/包 ）、湿纸巾（婴儿湿巾90抽/包） 收纳教具:植绒衣架和铁和塑料衣架（各20个）、收纳盒（大中小各3个）、可折叠收纳箱（66L）、塑料收纳箱（大中小各2个）色卡（色卡216色）、男女上衣（衬衣和T恤），男女裤子（西裤和牛仔裤）、袜子、男女内衣裤、女士裙子、大衣、毛衣、羽绒服、毛刷、白布、手套、可收纳布衣柜			

			（2m*1.2m*0.6m）、熨斗(2000W)、挂烫机（小档）、熨烫板等工具一批 收纳耗材：一次性手套（200个//盒）、一次性布手套（20套/盒）、抽纸（120抽/包，8包/提，4提）			
		母婴护理员技能培训模块： 月子营养餐原材料	猪肉（8斤）、牛肉（4斤）、鸡肉（4斤）、鱼（10斤、8条）、虾（8斤）、鸡蛋（60个）、面粉（10斤/包、3包）、芹菜（5斤）韭菜（5斤）、大米（4斤）、小米（4斤）、小葱（2斤）、大蒜（1斤）、生姜（2斤）、鲁花花生油（5kg/瓶、1瓶）配料、油盐酱油、鸡精等调料	1	场	
		母婴护理员技能培训模块： 教材材料书本	教材:母婴护理师培训教材中国工人出版社 规格：710mm*1000mm	35	本	
5	其他	供应商可根据自身情况提供适合活动服务或物料				
6	报价总额					

附件 2

供应商基本情况表

填表单位：（加盖单位公章）　　填表日期：　　年　　月　　日

采购人		项目名称	
投标（响应）供应商		供应商统一社会信用代码	

投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同关系单位	缴纳社会保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目投标授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	投标文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					

投标（响应）供应商关联关系情况			
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。			

附件 3

政府采购违法行为风险知悉确认书

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。**如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。**

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执

照。

以下文字请投标供应商抄写并确认:“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

_____

_____

_____

_____

负责人/投标授权代表签名:

知悉人（公章）:

日期:

附件 4

履约承诺函

致：深圳市福田区沙头街道办事处

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

6.我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项

目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

7.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

8.我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

9.我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

10.我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于

印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。

11.我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

12.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。

13.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人:

日期:　　年　　月　　日

附件 5

诚信承诺函

致：深圳市福田区沙头街道办事处

我方承诺在政府采购招标投标活动中不存在以下情形：

（一）被纪检监察部门立案调查，违法违规事实成立的；

（二）未按政府采购相关规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（五）与其他采购参加人串通投标的；

（六）在采购活动中应当回避而未回避的；

（七）恶意投诉的；

（八）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（九）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（十）向采购代理机构及相关工作人员以各种形式进行施压的；

（十一）履约检查不合格或者评价为差的；

（十二）主管部门认定的其他情形。

如我方在本项目开标日前三年内存在上述行为超出法定追诉时效未被追诉、或者上述情节轻微给予禁止参加政府采购的行政处罚，我司自愿承担虚假应标以及其他一切不利的法律后果。

特此承诺。

投标人:

日　期:　　年　　月　　日